



1. 地域特性（ビジョンなど）

- ・社会的特性：主な産業は製造業であり、製造時に排出されるCO₂排出量が約70%を占めております。
- ・自然的特性：山間部では人口減少、近年の集中豪雨により孤立集落が発生しました。温暖な気候を使った「〇〇みかん」をブランド化しております。
- ・2021年カーボンニュートラル宣言を行い、本宣言に基づいて「脱炭素戦略ビジョン」を掲げております。

2. 地域の抱える課題

【環境・脱炭素に関する課題】

- ・公共施設の脱炭素化（ZEB・ZEH）
- ・公用車の脱炭素化（EV導入）
- ・ごみ処理施設の老朽化、ごみ出しや処理費用に関する課題、プラごみ・海洋ごみ対策

【同時解決したい地域の課題】

- ・水害対策
- ・獣害対策
- ・住みやすいまちづくり
- ・産業活性化による雇用創出
- ・観光地域づくり/観光資源の磨きあげ

3. マッチング企業と取り組みたい事業

- ・〇〇エリアの公共施設（公民館・図書館など）に蓄電池付き太陽光パネルの設置
- ・廃材を活用した木質バイオマス発電施設を建設し、エネルギー資源を域内循環を図る
- ・農園にソーラーシェアリングを導入し、獣害対策を図る

4. 企業に求めたい内容

当市では20XX年までにカーボンニュートラルを実現し、そのマイルストーンとして20XX年までに対2013年比〇%のCO₂削減を宣言しております。上記を実現するために、

- ・太陽光発電の設置に向けた調査、設置、運用・保守事業（第三者所有モデル）
- ・新電力会社の設立と運営支援
- ・着実に実行するための計画策定/施策検討・検証などの人材支援（企業型ふるさと納税など）

のご協力を賜りたいと考えております。

6. マッチングを望む分野

太陽光、小水力発電、バイオガス、EV導入、その他（計画策定支援）