

商売とは**笑**いを**売**ることである
 たくさんの家をつくる会社ではありません。
 たくさんの**笑顔**をつくる会社です。
 借金をして無理する会社ではありません。
 少数精鋭で無駄な経費のかからない会社です。

代表取締役
矢部 福徳
 Yabe Futoshi



生年月日
 昭和32年12月14日
 血液型 **B型**
 O型 東京都千代田区
 趣味の部
 人間万事塞翁が馬

「顧客の喜びは、我が喜び」
 その喜びを求めて今日も働く！

ヤベホームの沿革
 昭和61年 千々石町より鎌早へ転居
 昭和63年 有限会社ヤベホーム設立(リフォーム業)
 平成14年 社屋落成式 不動産事業開始
 平成15年 有限会社より株式会社へ変更
 平成15年 長崎県住宅公社 7区画販売
 平成16年 長崎 鶴ノ尾団地 25区画販売代理
 平成17年 大村 木場ニュータウン 26区画販売代理
 平成18年 V.ファレンハウスのコラボ住宅
 「V.ファレンハウス」西部台モデルオープン
 「平屋のすめ」時津モデルオープン
 平成20年 「笑和な家」多良見モデルオープン
 平成22年 鎌早中央タウン15区画分譲
 平成24年 設立25周年

会社概要
 社名 ヤベホーム株式会社
 代表取締役 矢部 福徳
 設立 昭和63年11月
 資本金 1,000万円
 本社所在地 長崎県鎌早市永昌町4-36
 TEL:0957-25-3188
 FAX:0957-25-3197
 事業内容 住宅の設計及び施工・リフォーム・不動産
 建設業許可 長崎県知事(般-22)第7175号
 宅建業許可 長崎県知事(3)第3362号
 モデルハウス 「健康スマートハウス」
 鎌早市多良見町中里129-4内
 (善々津団地入口) TEL:0957-56-8745

世界にひとつしかない家を贈り続けて25年。

ヤベホームが真心込めて施工した自自作の数々 — 各地で「あわせ家族物語」誕生。



YABE ヤベホームカーボン・オフセット 標準仕様

構造材・床材



県産材の製材・加工輸送にかかるCO-2
 排出量の削減

断熱材 **カーボンフットプリント(CFP) 認証**



セルロースファイバーを使用することによる断熱・調湿効果アップでエアコン使用減によるCO-2削減

電気自動車用コンセント



ガソリン車から電気自動車へ買替え促進のための標準設置

こまめにスイッチ



エアコンを「こまめにスイッチ」にすることにより待機電力年間 26kwh/年・世帯 削減

LED照明



LED照明に変えることにより2008年比45% CO-2削減

雨水タンク (オプション)



水道水のかわりに雨水タンクの利用(20リットル/日)することにより年間2.5kg CO-2削減

YABE ヤベホームの構造は **阪神・淡路大震災** レベル対応の

阪神・淡路大震災では死亡原因の8割が
建物の崩壊や家具の転倒に伴う圧死。
阪神・淡路大震災では、約6,000人の尊い命が奪われました。その死亡原因の
約8割が建物の倒壊や家具の転倒による圧死とされています。
特に昭和56年の耐震基準強化以前の旧建築基準で建てられた木造住宅に大き
な被害が出ており、
かくればはたはと被害率が高くなっています。



頑丈構造 100年住宅 を **標準仕様!!**

本物は見えないところに「価値」がある。

同じ木造住宅でも『育ちの良い木』と『育ちの悪い木』を見極めましょう!



対馬松と産地
対馬は島上の89%を森林が占める自然豊かな島。そのため、古くより林業が盛んで、生産の主となる松を「対馬ひのき」というブランド名で四国や本州、九州へ出荷。
対馬ひのきの特徴は、岩石湿じりの痩せた土壌で育ったゆえに、心材の部分が若干赤味を帯び、年輪の幅は狭く、そして油分が多いのが特徴。強度や堅さに優れています。

ヤベホーム
対馬ひのき

成長が遅いため目詰まりが良く、節が多い。固いため、釘・金物の引き抜きが強い。強くて白蟻も寄せ付けません。

一般的な柱(杉)

成長が早いので、年輪が広い。やわらかいため、釘・金物の引き抜きが弱い。

▲目詰まり比較
(上)ヤベホーム対馬ひのき
(下)一般的な柱(杉)

ヤベホームの構造材(柱・土台)はすべて**対馬ひのき**を使用!

育ちが悪く、含水率の高い柱(グリーン材含)

含水率が高いため、冷暖房を使用する室内では「狂い」や「割れ」が発生する。



圧縮強度 金物引き抜き強度
最高値!

比重 **1.6倍**
ヤベホーム対馬ひのき

ヤベホーム対馬ひのき

1200g

一般的な柱(杉)

753g

同じ含水率12%の重量でもなんと! 対馬松は **1.6倍の比重!**
だから直下型地震に **自信!**

YABE ヤベホームは 環境省 **カーボン・オフセット** で「**長崎の森林**」を守ります。

一皆様のあたたかい売上金の一部を長崎の森林整備などに支援させていただいております。

長崎県対馬市

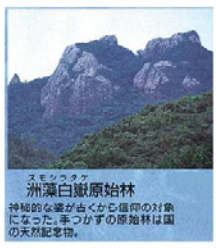
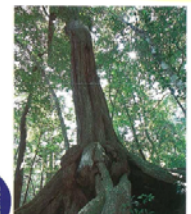
大陸とのつながりを示す多様な生態系保全のための対馬市有林のCO2吸収事業
(環境省登録0200)

真樹販売株式会社

長崎県日本伝統建築を支える森のCO2吸収事業
(環境省登録0235)

ヤベホームで新築したお施主様の生活から排出されるCO2排出量

新築住宅建設に係る仮設電気使用量及び事業所内電気使用量、水道使用量、社所有車両に係るガソリン等のCO2排出量





森の説明を聞きながらヤベホームの森を散策。心も身体もリフレッシュ！

第1回
「ヤベホームの森」
カーボン・オフセット
森林ツアー
平成26年4月17日

一私たちはどれだけ子供たちに、
自然を残せるのだろうか。—
カーボン・オフセットで
「長崎の森林」を守ります。

子ども達も植樹頑張りました！

「第1回ヤベホーム森林ツアー」の標柱を立てました。

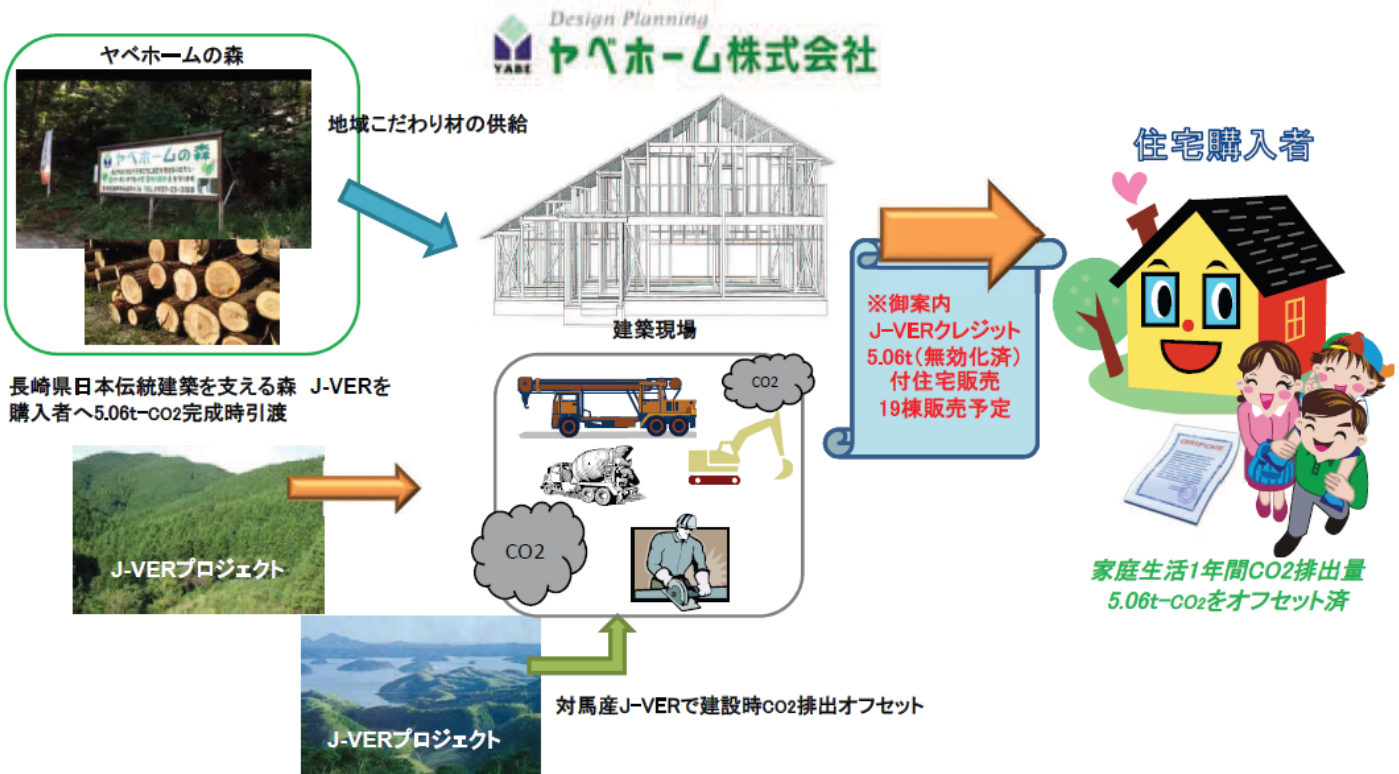
真樹販売㈱ 末永氏による
伐採のデモンストレーション。

1才になるひのきの苗木を
100本植樹しました。

元気に大きく育てー！

真樹販売㈱森山氏による
枝打ちのデモンストレーション

長崎県日本伝統建築を支える森と100年住宅のカーボン・オフセット



オフセットの分類	自己活動オフセット支援	実施期間	2014年11月(予定)から1年間
オフセット対象	商品を購入した消費者の日常生活から排出されるCO2のオフセット	無効化時期	2014年5月(予定)
クレジットの種類	長崎県日本伝統建築を支える森のCO2吸収事業	プロバイダー	三菱UFJリース株式会社
クレジット調達量	100t-CO2 (予定)	情報公開	パンフレット・WEBなど
連絡先	ヤベホーム株式会社 総務係長 山下 めぐみ	TEL: 0957-25-3188	Mail: info@yabehome.jp

中小企業地球温暖化対策推進ガイドライン

(エネルギーの測定・省エネ実践の経営への役立ち)

1. 企業力向上に地球温暖化対策を活かそう！

地球温暖化対策というと、「目の前の経営で手いっぱいなので、なかなかそこまでの余裕はない」という方もいらっしゃると思います。そんな方は、まずは、3つの質問にお答えください。

- ① 競争が激しく販売価格をあげられないのに原価は年々増大、利益は小さくなるばかり
・・・あなたの会社は大丈夫ですか？
- ② エネルギー費用（電気、ガス、油）は、年々上昇、今後も続きそう
・・・あなたの会社のエネルギー費用をご存じですか？
- ③ CO₂を減らし、しっかり効果を得る
・・・わが社には関係ないと思いませんか？

上記の質問について、皆様の会社はいかがでしたでしょうか？
これからますます厳しくなる経営環境の中で、生き残り成長をかせ、自ら競争力を高める必要があります。
実は、地球温暖化対策としてCO₂削減と省エネを実践することは、競争力向上に貢献します。なぜでしょうか？

コストダウン

エネルギー費用は、経費の中で軽視できない金額である場合が多いようです。
また今後エネルギー価格は上昇傾向にあるため、使用量を減らさなければ、エネルギー費用は上昇する一方で、利益圧迫要因にもなりかねません。
⇒主要な経費の「コストダウン」に貢献します。

取引 継続

さまざまな会社が、取引先に対しても環境への配慮を求めています。
温暖化対策は、重要な取引条件の1つとなりつつあります。
⇒取引先からの要請に応え継続的な取引の確保に貢献します。

社会への貢献

省エネで無駄なエネルギー使用をなくすことは、CO₂の排出を減らすことになります。
CO₂排出量の増大は社会的な課題である地球温暖化の大きな原因といわれています。
⇒CO₂を減らし、社会に貢献します。

人財力 (注)・組織力のアップ

(注) 企業において人は大切な財産であることに着目し、本ガイドラインでは「人材力」を「人財力」と表記しています。
省エネという「コストダウン」に目が行きがちですが、実は省エネ活動にはきめ細かなマネジメントが必要です。省エネ活動を通じた「人財力」・組織力アップの効果も見逃せません。
人財力・組織力は、素晴らしい製品・サービスを生み出す競争力の源です。
⇒競争力の源「人財力・組織力アップ」に貢献します。

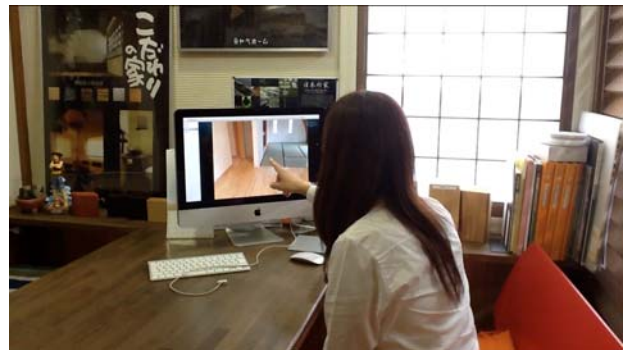
上記で地球温暖化対策として省エネすることが競争力向上に密接に結びついていることを、ご理解いただけましたでしょうか。
まだ、省エネを実践していらっしゃらない皆様、省エネを実践しているけれど競争力向上という意味でしっかり効果を得ていない皆様、次章以降を参考に、「競争力向上」にぜひ省エネを活かしてみましょ。

本ガイドラインでは、一歩ずつ進められるように、いろいろなヒントを紹介しています。ぜひできることから始めてみましょう。

現場打合せ スカイプ通信状況と 各現場業者責任体制による現場経費の削減



現場 iPadにて



本社 パソコンにて

移動時ミーティング(電気自動車)と 「ついで業務」による生産性アップ



ヤベホーム㈱エネルギー使用量

平成24年6月～平成25年5月 本社及び多良見モデル

- A. 電気量 本社 18,911kwh・多良見 6,363kwh 計 25,274kwh
 排出量 $25,274kwh \times 525g(0.000525cot) = 13,268,850g(13.26t)$
 B. ガソリン $4,286l \times 2.3kg(0.0023cot) = 9,857kwh(9.85t)$

合計 A.+B.=23.12cot



概算年間エネルギー使用量

平成24年 電気 co2 約 15cot ガソリン co2 約 10cot = 計 25cot

上下水道・工事現場・仮設水道・仮設電気 約 5cot

合計 30cot



平成25年 太陽光発電・電気自動車・業務削減努力 マイナス 5cot

全ての企業排出量(現場仮設含) 25cot

売上 co2 $25cot \div 6億 \approx 4.2cot/億$
(年間売上)

※同業平均 8～10cot/億

平成26年 削減計画

エコ車へ買替2台(アルトエコ)

$l = 15km \rightarrow l = 30km$

車両 NO.4020(シー.オー.ツー.ゼロ)

カーボン・オフセットによる受注変化

(一般ユーザーの住宅会社選びの流れ)

